

Программа Антикризисного Форума «ЧТО ДЕЛАТЬ? Вопросы и Ответы»

Архангельск, 29 мая, отель «Пур-Наволок»

| 9:00–9:30 | Регистрация участников | | |
|-------------|---|--|---|
| № | Время | Докладчик | Тема |
| 1 | 9:30–11:00 | Дмитрий Сироткин, консультант по управлению с 17-летним стажем. Партнер, заместитель директора ИКФ фирмы «АЛЪТ» (www.altrc.ru) | Что делать с управлением компанией? Финансовый менеджмент в нестабильное время. |
| | 11:00–11:10 | Ответы на вопросы участников Форума | |
| | 11:10–11:30 | Кофе-брейк | |
| 2 | 11:30–13:00 | Станислав Забровский, ведущий эксперт-консультант компании «Организация Времени», преподаватель Высшей Школы Международного бизнеса АНХ при Правительстве РФ, МВА ГУУ, разработчик и ведущий авторских тренингов и бизнес-семинаров с 2002 года | Что делать с рабочим временем сотрудников и временем руководителя? Основы корпоративного тайм-менеджмента. |
| | 13:00–13:10 | Ответы на вопросы участников Форума | |
| | 13:10–14:00 | Обед | |
| 3 | 14:00–15:30 | Ася Барышева, тренер и консультант по организационному развитию с 12-летним опытом, автор книг «Продажи на взлете» и «Как продать слона, или 51 прием заключения сделки», сертифицированный специалист международного класса | Что делать в системе продаж? Ресурсы повышения эффективности продаж на сокращающихся рынках. |
| | 15:30–15:40 | Ответы на вопросы участников Форума | |
| | 15:40–16:00 | Кофе-брейк | |
| 4 | 16:00–17:30 | Вадим Ширяев, президент Союза Маркетологов, учредитель и управляющий партнер компании UpGrape Marketing, учебного центра BTL'STUDY, основатель Интернет-порталов www.btlregion.ru , www.marketingsuccess.ru | Что делать с продвижением бизнеса? Результативный маркетинг в новых условиях. |
| | 17:30–17:40 | Ответы на вопросы участников Форума | |
| 17:40–18:00 | Подведение итогов. Кейс-сессия. Анализ практических задач участников Форума. | | |